

# Verlagsprogramm

MEDIADATEN

2018



## ERREICHEN SIE DIE BESTEN IN WESTFALEN – UND BUNDESWEIT

Für uns ist Regionalität kein Trend, sondern eine Selbstverständlichkeit des täglichen Lebens. Verbraucher geben ihr Einkommen zu 90 % in der Region aus. Einzige Ausnahmen: Urlaub und Online-Einkäufe. Restaurantbesuche, Events, Ausflüge, Kauf von Kleidung, Lebensmitteln oder des neuen Autos: Alles Regional. Genau wie der Handwerker, Raumausstatter, Gala-Bauer oder Arzt: Alle aus der Region.

## PUBLIKUMS- ODER FACHMEDIEN?

Wieso oder? Mit unseren Medien erreichen Sie bis zu 100 000 kaufkräftige, mobile und qualitätsbewusste Verbraucher in Westfalen. Darunter sind 10 000 Top-Verdiener wie Ärzte, Anwälte, Selbständige und Führungskräfte. Aufgrund der hohen Kompetenz und guten Vernetzung in den Bereichen Spitzengastronomie, Top-Hotellerie und in der Lebensmittelbranche erreichen Sie mit unseren Medien dazu ca. 4 000 HOGA-Entscheider in Westfalen sowie das bundesweite Who is Who der Branche, nämlich 200 Spitzenbetriebe bundesweit.

## PREMIUM-MEDIEN

Mit unserem journalistischen Anspruch berichten wir über die Region, ohne eine westfälische Brille aufzuhaben. Nur das Beste findet den Weg in unsere Medien, nur Dinge die wir uneingeschränkt empfehlen können. Unsere Geschichten sind aufwendig recherchiert, eindrucksvoll fotografisch inszeniert und hochwertig produziert. Diesen Anspruch wenden wir genauso bei unseren geschätzten Anzeigenkunden an. Unserer hochwertigen Leserschaft präsentieren wir die besten Betriebe und Angebote, redaktionell wie werblich.

## PREMIUM-EVENTS

Die futec AG engagiert sich besonders für die Imageverbesserung der Region, die Förderung von Gastronomie und Touristik sowie für gute Lebensmittel. Begleitend zu unseren Medien und Netzwerkaktivitäten finden hierzu mehrmals im Jahr glanzvolle Veranstaltungen statt. Mit unserem Engagement im Westfalen Institut unterstreichen wir dies.

## WESTFÄLISCHER GASTRONOMIEPREIS

Mit dem Publikumspreis werden jährlich das Restaurant und das Gasthaus des Jahres gekürt. Rund 200 Häuser der Region bewerben sich um den hohen Ehrenpreis, rund 20 000 Leser und Gäste geben ihre Bewertungen hierfür ab. Der Westfälische Gastronomiepreis wird im Rahmen einer festlichen Gala mit mehrgängigem Menü verschiedener Spitzenköche, Fernsehmoderator und rotem Teppich vergeben. Ein bisschen wie bei der Bambi- oder Oscarverleihung, nur in Westfalen.

## WESTFALEN GOURMETFESTIVAL

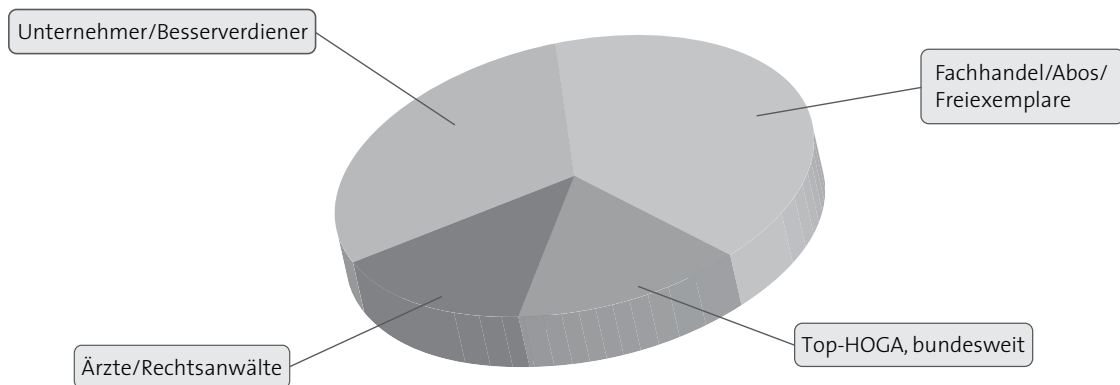
Zusammen mit dem Westfalen Institut zeigen wir, dass sich Spitzengastronomie und dementsprechende Events nicht nur südlich der Mainlinie oder auf Sylt abspielen. Die Menüreihe in rund einem Dutzend Restaurants wird durch internationale Spitzenköche bereichert und von einer festlichen Auftaktgala und großen Abschlussparty eingerahmt. Zudem veranstalten wir in Zusammenarbeit mit weiteren Partnern und dem Westfalen Institut Nachwuchskochwettbewerbe, kulinarische Stadtfeste oder den Menüfrühling.

## 100 000 LESER – IN WESTFALEN UND BUNDESWEIT

Mit dem Westfalen Magazin erreichen Sie viermal im Jahr rund 100 000\* kaufkräftige, mobile und qualitätsbewusste Leser der Region. Gastronomen, Dienstleister, Zulieferer und Produzenten sehen das Westfalen Magazin aber auch als Fachtitel an. Deshalb verbreiten wir es zusätzlich an 4 000 HOGA-Entscheider in Westfalen sowie das bundesweite Who is Who der Branche, nämlich 200 Spitzenbetriebe bundesweit.

\* Verlagsschätzung, durch Mehrfachnutzung z.B. in Arzt- und Rechtsanwaltspraxen und Hotels.

## ZIELGRUPPE UND VERBREITUNG:

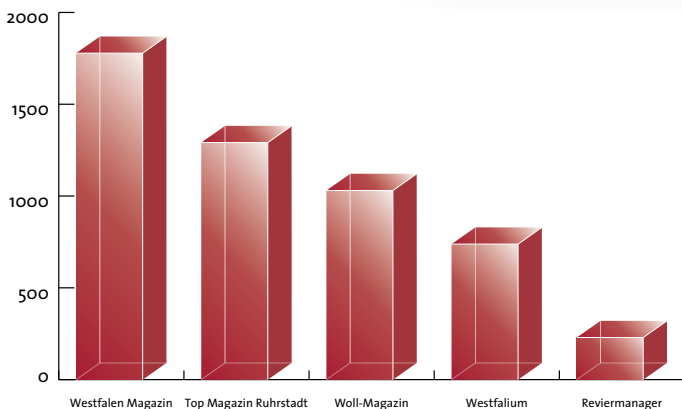


## WESTFALEN MAGAZIN – AUCH ONLINE FÜHREND

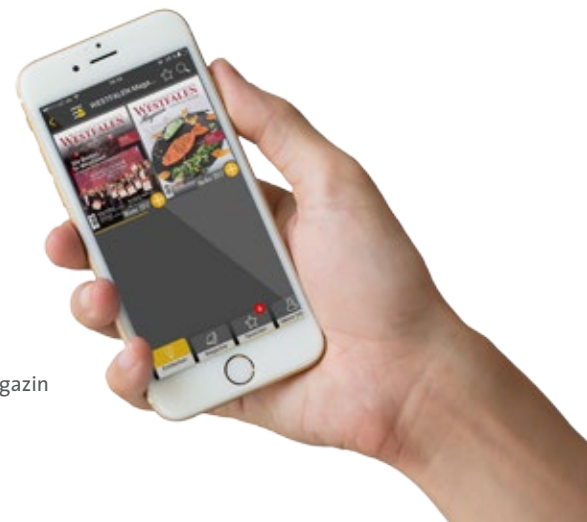
Als führendes Magazin für Touristik, Genuss und Lebensart sind wir auch in den neuen Medien ganz vorne.



Gedruckt, auf unserer Webseite, in der App und auch bei Facebook



Facebook-Fans regionaler Magazine | Stand Dezember 2017



NEU!  
Das Westfalen Magazin  
bei Ready!

FORMAT	PREIS
2/1 Seite	6 100 Euro
1/1 Seite	3 090 Euro
1/2 Seite	1 650 Euro
1/3 Seite	1 090 Euro
1/4 Seite	920 Euro
1/6 Seite	560 Euro
1/12 Seite	180 Euro



## PLATZIERUNGEN

Alle Insertionen werden bestmöglich platziert. Platzierungswünsche, z. B. neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis bedingen einen Zuschlag von 15 %. Für Umschlagseiten wird ein Zuschlag von 30 % erhoben. Bei Anzeigen im Format 1/12 und 1/6 Seite müssen wir uns die Platzierung auf Sammelseiten vorbehalten.

## ANZEIGENGESTALTUNG

Gern sind wir bei der Erstellung oder Überarbeitung Ihrer Anzeige behilflich. Je nach Aufwand vereinbaren wir hierzu ggf. eine kleine Gebühr.

## FAKTEN IN KÜRZE

- Format: 225 × 300 mm
- Druck: Bogenoffset, Euroskala
- Verarbeitung: Kleberückenbindung
- Erscheinung: 4-mal jährlich
- Copypreis: 4,40 €
- Verbreitung: Westfalen (Regierungsbezirke Arnsberg, Detmold, Münster), bundesweit an Spitzenrestaurants.
- Verbr. Auflage: ca. 20 000 Exemplare, zuzüglich Sonderdrucke, online/E-Book, App sowie bei Ready

## SONDERWERBEFORMEN, BEILAGEN UND ADVERTORIALS

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und unterbreiten gern ein Angebot.

## DRUCKUNTERLAGEN

Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien (PDF-X3 Standard) per E-Mail an [daten@westfalen-magazin.de](mailto:daten@westfalen-magazin.de). Für Hilfe bei der Anzeigenerstellung, anderen Dateiformaten und Anlieferungswege kontaktieren Sie uns bitte.

Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.  
Des Weiteren gelten die Bedingungen unter [www.futec-ag.de/agb](http://www.futec-ag.de/agb).

Gültigkeit: Bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste.  
Diese Broschüre wurde CO<sub>2</sub>-klimaneutral gedruckt.

	<b>2/1 Seite</b> 450 x 300 mm + 3 mm Beschnitt		<b>1/1 Seite</b> 225 x 300 mm + 3 mm Beschnitt
	<b>1/2 Seite hoch</b> 107 x 300 mm + 3 mm Beschnitt		<b>1/4 Seite hoch</b> 59 x 300 mm + 3 mm Beschnitt
	<b>1/2 Seite quer</b> 225 x 142 mm + 3 mm Beschnitt		<b>1/4 Seite quer</b> 225 x 80 mm + 3 mm Beschnitt
	<b>1/3 Seite hoch</b> 75 x 300 mm + 3 mm Beschnitt		<b>1/6 Seite</b> 90 x 77 mm ohne Beschnitt
	<b>1/3 Seite quer</b> 225 x 102 mm + 3 mm Beschnitt		<b>1/12 Seite Marktteil</b> 42 x 77 mm ohne Beschnitt

## AUSGABEN UND TERMINE DES WESTFALEN MAGAZIN

AUSGABE	DRUCKUNTERLAGEN-/ ANZEIGENSCHLUSS	ERSTVERTEILUNGSTAG/ ERSCHEINUNG
Frühjahr	Anfang Februar	Anfang März
Sommer	Anfang Mai	Anfang Juni
Herbst	Anfang August	Anfang September
Winter	Mitte Oktober	Mitte November



## IHRE ANSPRECHPARTNER



**Gerhard Besler**  
Telefon: (0231) 177 270 85  
Mobil: (0179) 1378591  
E-Mail: gerhard.besler@futeq-ag.de



**Marcus A. Besler**  
Telefon: (0231) 177 270 88  
Mobil: (0151) 12528825  
E-Mail: marcus.besler@futeq-ag.de



**Maurice M. Busch**  
Telefon: (0231) 177 270 80  
E-Mail: maurice.m.busch@futeq-ag.de

**Verlagsanschrift**  
futeq AG  
Agentur & Verlag  
Harkortstraße 37–39  
44225 Dortmund

## BÜCHER WERDEN IMMER ETWAS BESONDERES BLEIBEN.

Es gibt keine nachhaltigere und höherwertige Möglichkeit Eindrücke und Wissen zu vermitteln. Neben kulinarischen und touristischen Bildbänden und Kalendern realisieren wir regelmäßig Auftragsbücher. Dies sind z. B. Chroniken und Bildbände über Traditionsbetriebe oder Rezeptsammlungen. Wir beherrschen Corporate Publishing und besprechen gerne die Möglichkeiten für Ihr Unternehmen. Gut gemachte Unternehmensbücher sind Premium-Marketing- und PR-Instrumente.





Silbermedaille der  
Gastronomischen Akademie Deutschlands e.V.



**UND BALD AUCH IHR BUCH?  
Sprechen Sie uns an!**



Unsere Koordinaten: 51°28'33.7"N 7°26'33.0"E

# Frischer Wind für Ihre Werbung



Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung gehört die futec AG zu den erfahrensten und führenden Werbeagenturen der Region. Das fute@concept steht für medienübergreifende Beratung, Konzeption und Umsetzung. Lokale Handwerker profitieren von unseren Leistungen genauso wie Deutschlands größte Brauereigruppe, führende Autohandelsgruppen oder die gehobene Gastronomie. Fordern Sie unsere Agenturbroschüre und Referenzen an, blättern Sie online oder am besten: Sprechen Sie mit uns.

Dortmund, Harkortstraße 37–39, Telefon: (0231) 177 270 80

**futec**  
AGENTUR & VERLAG

futec-ag.de | 